

# CLASE 17: MONOPOLIO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

FELIPE DEL CANTO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PRIMER SEMESTRE DE 2021

# CONTENIDO DEL CURSO

<b>Parte I: Introducción</b>	<b>Parte II: Microeconomía</b>	<b>Parte III: Macroeconomía</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Motivación</li><li>2. Conceptos generales</li><li>3. Economía como ciencia</li><li>4. Aplicación: Comercio internacional</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mercados y competencia</li><li>2. Oferta y demanda</li><li>3. Equilibrio</li><li>4. Elasticidad</li><li>5. Eficiencia de mercado</li><li>6. Fijación de precios</li><li>7. Impuestos</li><li>8. Comercio internacional</li><li>9. Teoría de la firma</li><li>10. Monopolio</li><li>11. Externalidades</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contabilidad nacional</li><li>2. Producción y crecimiento</li><li>3. IPC e inflación</li><li>4. Desempleo</li><li>5. Desigualdad</li></ol>

- Vamos a entender cómo los monopolios deciden su nivel de producción.
- Nos basaremos en el comportamiento de una empresa competitiva.
- Y estudiaremos el daño que los monopolios provocan en el bienestar.

# ANTECEDENTES

- Cuando los supuestos de competencia perfecta fallan hay fallas de mercado.
  - ▶ Poder de mercado, asimetrías de información, etc.
  
- Y el mercado se clasifica de otra manera.
  - ▶ Oligopolio, Monopolio, Monopsonio, Competencia monopolística, etc.
  
- En esta clase nos vamos a centrar en el caso del monopolio.
  - ▶ Es decir, cuando el número de vendedores es igual a uno.

## Un **monopolio** es ...

un mercado donde existe un único vendedor, el cual es capaz de fijar, de manera unilateral, el precio y cantidad que se ofrece. A esta empresa se le denomina **monopolista** o **monopolio**.

- Enel (en general la distribución eléctrica).
- El Estado como emisor de cédulas de identidad.
- Disney (en el mercado del entretenimiento).

# ¿POR QUÉ EXISTEN LOS MONOPOLIOS?

- La clase anterior dijimos que las ganancias atraen empresas al mercado.
  - ▶ Entonces, ¿cómo es que existen los monopolios?
  
- A veces para las empresas puede no ser fácil entrar a competir.
  - ▶ Es decir, no hay libre entrada de empresas.
  - ▶ Típicamente eso ocurre por existencia de **barreras a la entrada**.
  - ▶ En la distribución eléctrica, el costo de cablear toda la ciudad.

# TIPOS DE BARRERAS DE ENTRADA

- Esas barreras pueden aparecer de diferentes maneras.
  - ▶ Algunas surgen de manera legal.
  - ▶ Otras de manera “natural” (**costos altos**).
  
- Clasificaremos los monopolios de acuerdo a la razón de su existencia:
  1. Monopolio natural.
  2. Monopolio creado por el gobierno.
  3. Monopolio por recurso clave.



# 1. MONOPOLIO NATURAL

## Un **monopolio natural** es...

aquel que existe porque los **costos de entrada** son muy altos. Se le llama “natural” porque la existencia de muchos productores no es eficiente en el mercado, producto de esos costos.

- Enel (empresas de servicios básicos en general).
- El Estado suele tolerar este tipo de monopolio, pero lo regula.
  - ▶ Con fijación de precios, por ejemplo.

## 2. MONOPOLIO CREADO POR EL GOBIERNO

### Un monopolio creado por el gobierno es...

aquel que existe porque la **ley** estipula que una empresa es la única que tiene derechos de producción de un cierto bien.

- Estos derechos de monopolio suelen existir por los incentivos.
  - ▶ El desarrollo de un medicamento solo vale si el laboratorio gana dinero.
  - ▶ Pero esta no es la única razón.
- Algunos ejemplos:
  - ▶ Incentivos: Empresas protegidas por patentes o derechos de autor.
  - ▶ Legitimidad: El Estado como único emisor de cédulas de identidad.

### 3. MONOPOLIO POR RECURSO CLAVE

Un **monopolio por recurso clave** es...

aquel que existe porque una empresa **es la única dueña de un recurso productivo**. Es un caso poco frecuente ya que en general los recursos suelen estar repartidos entre varios oferentes.

- Disney (últimamente ha comprado muchos estudios de filmación).
- Google (es la dueña de un algoritmo eficiente de búsqueda).
- No es necesario tener el 100% del recurso para considerarse monopolio.
  - ▶ Disney no es el único estudio ni Google el único motor de búsqueda.

# ¿QUÉ PASA CON EL EQUILIBRIO?

- ¿Cómo poder escoger el precio cambia el equilibrio competitivo?
  - ▶ Veremos efectos en el precio, cantidad y bienestar a continuación.
  
- Para ello, seguiremos una intuición similar al de la firma competitiva.
  - ▶ Es decir, veremos decisiones **en el margen**.
  - ▶ El CMg e IMg serán nuevamente importantes.

# TEORÍA DE LA FIRMA PARA UN MONOPOLIO

- Supondremos que los monopolios también **maximizan utilidades**.
  - ▶ El problema de la firma es el mismo.
  - ▶ Recordemos que **Utilidades = Ingresos - Costos**.
  
- Y que piensan en términos marginales.
  - ▶ Luego la relación  $IMg - CMg$  es relevante.
  - ▶ Específicamente, el monopolio también produce hasta que  $IMg = CMg$ .

## ¿PERO ENTONCES CUÁL ES LA DIFERENCIA?

- La empresa competitiva escogía solo su producción.
  - ▶ El precio estaba dado, la empresa era **tomadora de precios**.
  - ▶ Y para escoger  $Q$ , miraba el precio y comparaba con su CMg.
  
- Entonces, al precio  $P$  podía vender cualquier cantidad.
  - ▶ Es decir, **esa empresa** enfrentaba una demanda perfectamente elástica.

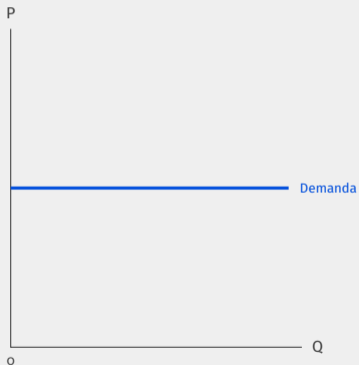
## ¿PERO ENTONCES CUÁL ES LA DIFERENCIA?

- Un monopolio es ligeramente distinto.
  - ▶ El monopolio **escoge el precio y la cantidad.**
  - ▶ Y para ello utiliza su curva de CMg.
  
- Y como es la única empresa, enfrenta ella sola toda la demanda.
  - ▶ Esta demanda tiene **pendiente negativa.**

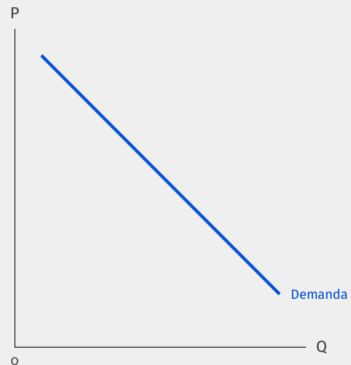


# ¿PERO ENTONCES CUÁL ES LA DIFERENCIA?

a) Curva de demanda de **una** empresa competitiva



b) Curva de demanda de un monopolio



## ¿PERO ENTONCES CUÁL ES LA DIFERENCIA?

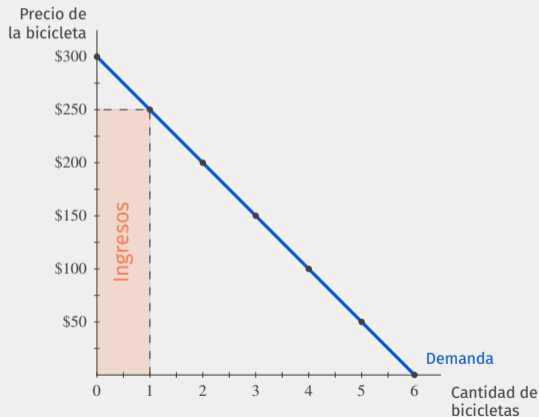
- Esta diferencia tendrá implicancias en el IMg.
- La empresa competitiva tiene un **IMg constante**.
  - ▶ Todas las unidades las vende al mismo precio  $P$ .
- El monopolio tiene un **IMg decreciente**.
  - ▶ Cada unidad adicional se vende a un precio menor.
  - ▶ Porque su demanda tiene pendiente negativa.
  - ▶ Es decir, la **disposición a pagar** va cayendo.

# EL INGRESO MARGINAL DEL MONOPOLIO

- Para entender el ingreso marginal del monopolio veamos un ejemplo.
  - ▶ [Un monopolio de bicicletas.](#)
  
- Vamos a considerar una cierta demanda (inventada).
  
- Y analizaremos los ingresos cuando cambia  $Q$ .

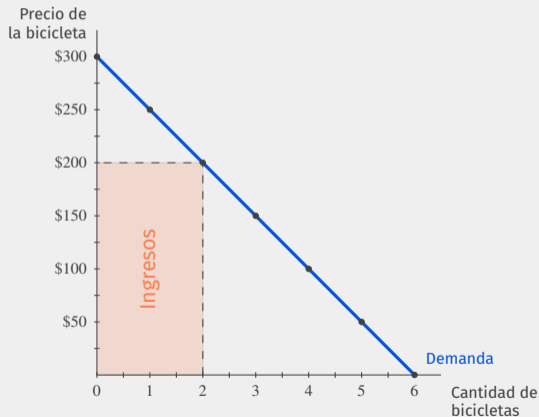
# EL INGRESO MARGINAL DEL MONOPOLIO

Si quiere vender 1 unidad debe venderla a \$250 y gana \$250 (= \$250 × 1).



# EL INGRESO MARGINAL DEL MONOPOLIO

Para vender la segunda debe fijar un precio de \$200 y gana \$400 (= \$200 × 2).

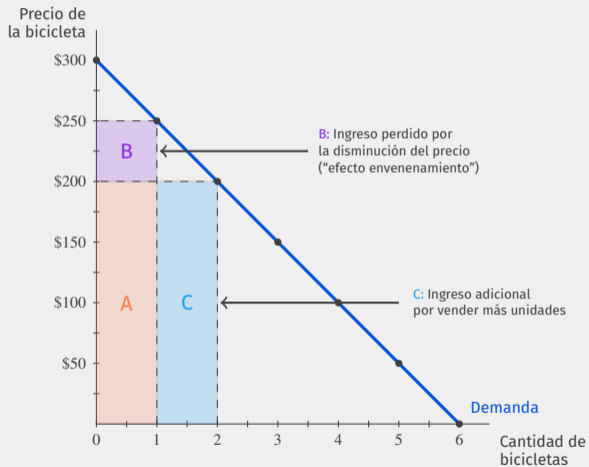


# EL INGRESO MARGINAL DEL MONOPOLIO

- Si notamos, el ingreso marginal fue de \$150.
  - ▶ Cuando  $Q = 1$ ,  $IT = \$250$ .
  - ▶ Cuando  $Q = 2$ ,  $IT = \$400$ .
  - ▶ Luego,  $IMg = \$150 (= \$400 - \$250)$ .
- Es decir, el  $IMg$  es menor que el precio.
  - ▶ Porque el precio es \$200 cuando  $Q = 2$ .
- Observar, además, que el  $IMg$  de la primera unidad fue \$250.
  - ▶ Es decir, el  **$IMg$  está cayendo**.

- Lo que ocurre es que hay dos efectos simultáneos:
  1. **El precio cae**, y eso (*ceteris paribus*) disminuye los ingresos.
  2. **Se venden más unidades**, y eso (*ceteris paribus*) aumenta los ingresos.
  
- El primero se denomina “**efecto envenenamiento**”.
  - ▶ Vender más obliga a disminuir el precio.
  - ▶ Pero eso afecta las ganancias que entregaban las unidades anteriores.
  - ▶ Por eso se dice que las nuevas unidades “envenenan” a las anteriores.
  - ▶ Y eso hace **disminuir el IMg**.

# EL INGRESO MARGINAL DEL MONOPOLIO





# EL INGRESO MARGINAL DEL MONOPOLIO

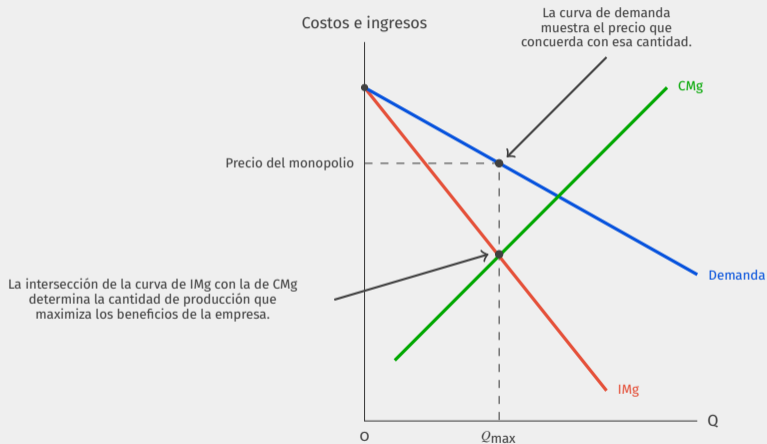
- En resumen, el IMg del monopolio tendrá pendiente negativa.
  - ▶ A diferencia de la firma competitiva, que tenía IMg constante.
  
- Y en un gráfico quedará siempre por debajo de la demanda.
  - ▶ Por el “efecto envenenamiento”.
  
- Lo que no cambiará es la forma en que el monopolio decide su producción.

# DECISIÓN DE PRODUCCIÓN DEL MONOPOLIO

# DECISIÓN DE PRODUCCIÓN DEL MONOPOLIO

- Dijimos que los monopolios producen en el punto donde  $IMg = CMg$ .
  - ▶ Mientras  $IMg > CMg$ , quiere seguir produciendo.
  - ▶ Cuando  $IMg < CMg$ , quiere dejar de producir.
  
- Para ese nivel de producción, define el precio mirando la demanda.
  
- Y con eso calcula sus ingresos.

# DECISIÓN DE PRODUCCIÓN DEL MONOPOLIO

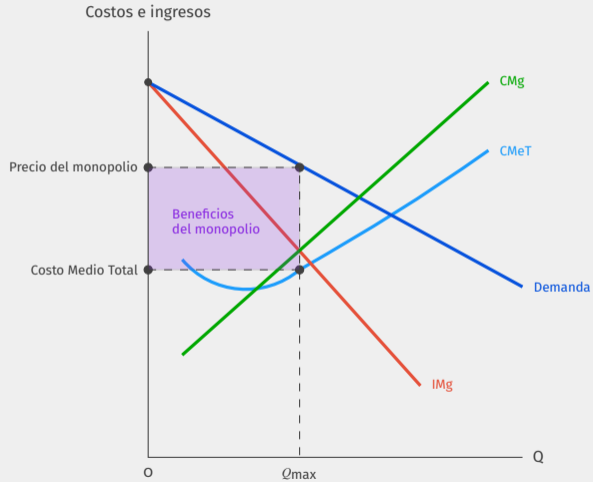


- Para calcular las utilidades el monopolio usa su curva de CMeT.
  - ▶ Recordar de la clase anterior que:

$$\text{Utilidades} = (P - \text{CMeT}) \times Q$$

- Así, con  $P$ ,  $Q$  y la curva de CMeT calculamos los beneficios.
  - ▶ Recordar que  $Q$  y  $P$  solo se fijan mirando CMg, IMg y la demanda.

# UTILIDADES DEL MONOPOLIO



# **EFFECTOS DEL MONOPOLIO EN EL BIENESTAR**

# EFFECTOS DEL MONOPOLIO EN EL BIENESTAR

- En un mercado competitivo, el equilibrio viene dado por:

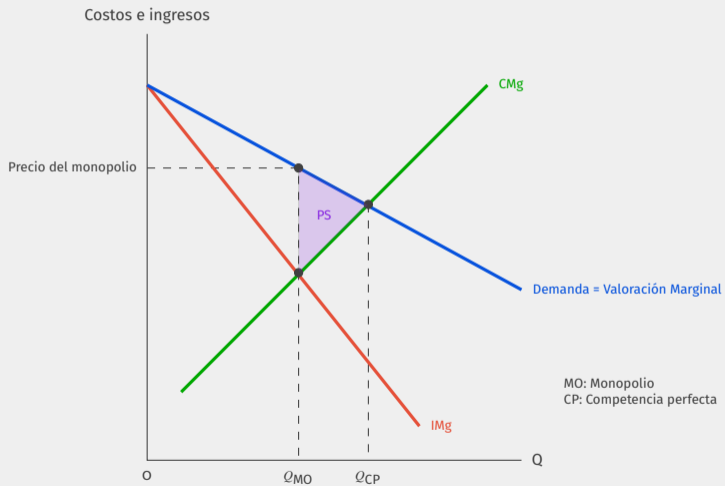
$$\text{Valoración marginal} = \text{Costo marginal}$$

- ▶ La valoración viene de la demanda
  - ▶ Y el costo marginal de la oferta.
- 
- En el monopolio el equilibrio viene dado por:
- $$\text{Ingreso marginal} = \text{Costo marginal}$$
- ▶ Y sabemos que el ingreso marginal es menor que la valoración marginal.



- El precio de equilibrio es más alto que en competencia perfecta.
- Y por lo tanto se transan menos unidades (*¿por qué?*).
- Nuevamente esta caída en  $Q$  es la que genera la **pérdida social**.

# EFFECTOS DEL MONOPOLIO EN EL BIENESTAR



## ¿CÓMO DISMINUIR ESTOS EFECTOS EN EL BIENESTAR?

- Hay veces que queremos disminuir las pérdidas en el bienestar del monopolio.
  - ▶ Como el caso de los monopolios naturales o por recurso clave.
  
- Esencialmente, hay 3 opciones para reducir la pérdida social:
  1. Abrir el mercado a la competencia.
  2. Regular los precios.
  3. Convertir el monopolio privado a uno público.

# ¿CÓMO DISMINUIR ESTOS EFECTOS EN EL BIENESTAR?

## 1. Abrir el mercado a la competencia.

- ▶ Se pueden ayudar a reducir ciertas barreras de entrada para la competencia.
- ▶ Subsidiar la entrada a algunos mercados o tener leyes antimonopolio.

## 2. Regular los precios.

- ▶ Se puede fijar un precio máximo.
- ▶ Control de precios en el mercado de la transmisión eléctrica.
- ▶ Si el precio máximo es igual al de competencia perfecta **no hay pérdida social.**

# ¿CÓMO DISMINUIR ESTOS EFECTOS EN EL BIENESTAR?

## 3. Convertir el monopolio privado a uno público.

- ▶ Si el monopolio es público, sus ingresos para la sociedad.
- ▶ El Estado podría ocupar ese dinero para mejorar el bienestar.
- ▶ Es “similar” a los impuestos porque existen **Ingresos Fiscales**.

## ■ La estrategia correcta dependerá principalmente:

- ▶ Del mercado.
- ▶ Del tamaño de la pérdida social.

# ¿CÓMO DISMINUIR ESTOS EFECTOS EN EL BIENESTAR?

- Puede ocurrir que en un monopolio dado no queramos hacer nada.
  - ▶ Entrega de patentes.
  
- En esos casos, como sociedad estamos aceptando la pérdida social.
  - ▶ Lo hacemos porque estamos ganando por otra fuente.
  - ▶ Damos patentes porque fomentan el desarrollo de productos nuevos.
  - ▶ Las películas tienen derechos de autor porque si no, no se filmarían.